

项目编号: HB2024073600200001

张家口职业技术学院数字电商产业学院
建设项目（一期）政府采购
包别: A 包

公
开
招
标
文
件

张家口市政府采购中心

2024 年 8 月 1 日

目 录

第一部分 招标公告	4
第二部分 采购项目内容及要求	8
一、采购项目名称及预算	8
二、项目概况和执行标准	8
三、技术要求	8
四、商务要求	24
五、投标供应商资格证明文件要求	27
六、与本采购项目相关的政府采购政策	27
第三部分 投标供应商须知	31
投标供应商须知前附表	31
一、总则	35
1.适用范围	35
2.定义	35
3.合格投标供应商	35
4.投标费用	36
5.通知	36
6.招标文件的内容	37
7.招标文件的澄清和修改	37
二、投标文件	37
8.投标文件的语言和计量单位	37
9.投标文件的组成及相关要求	37
10.投标内容填写说明	38
11.投标文件的有效期限	38
12.投标文件的签署及其他规定	38
三、投标文件的提交及解密	39
13.投标文件的提交	39
14.投标文件的解密	39
15.投标文件的补充、修改和撤回	39
四、开标	39
16.开标及有关事项	39
五、资格审查	39
17.投标供应商的资格审查	39
六、评标程序和要求	40
18.组建评标委员会	40
19.投标文件符合性审查	41
20.投标文件的澄清、说明或者补正	42
21.比较与评价	42
22.推荐中标候选人及编写评标报告	43
23.确定中标供应商	43
24.中标通知	43
25.评标过程保密	43
26.串通投标	43
27.采购项目无效投标和废标	44

七、签订合同和上传验收报告	44
28. 签订合同和上传验收报告	44
八、中标服务费	45
29.本次招标不收取中标服务费。	45
九、保密和披露	45
30.保密	45
31.披露	45
十、询问和质疑	45
32.供应商有权就招标事宜提出询问和质疑	45
第四部分 评标方法和评定内容及标准	47
一、评标方法	47
二、 评定内容及标准	47
第五部分 合同书格式（参考格式）	50
第六部分 投标文件格式	53
一、投标供应商提交文件须知	53
二、投标文件格式如下：	53
投标文件封面格式（商务标资格审查部分）	54
目录：	55
附：承 诺 函	57
附：法定代表人身份证明书和法定代表人授权委托书	58
附：参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明格式	60
附：政府采购法实施条例第十八条要求的承诺函	61
附：中小企业声明函格式	62
附：残疾人福利性单位声明函	63
附：监狱企业单位证明材料	64
投标文件封面格式（商务标除资格部分外的明标部分）	66
一、投标函	67
二、报价表	69
三、技术要求中明确要求提供的相关证明材料	71
四、商务要求响应	72
五、政府采购相关政策要求证明文件	73
六、明标评定内容及标准表中相关证明资料及其他应提供的资料	74
七、项目履行需要的相关人员信息表	75
附：中小企业声明函格式	76
附：涉及政府采购政策相关要求并给予价格加分的货物清单格式	77
附：类似项目业绩表格式	78
附：质疑函范本格式	83

第一部分 招标公告

项目概况

张家口职业技术学院数字电商产业学院建设项目（一期）招标项目的潜在投标供应商应在河北省公共资源交易服务平台张家口电子交易系统获取招标文件，并于2024年8月22日9点00分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

（一）项目编号：HB2024073600200001

（二）项目名称：张家口职业技术学院数字电商产业学院建设项目（一期）

（三）项目总预算：300万元

A包预算：200万元

B包预算：100万元

（四）采购需求：

A包：预算200万元。该项目将致力于推动电子商务产业的数字化转型升级，紧密结合京津冀协同发展战略，以及张家口地区对高素质技术技能人才的需求，打造具有“产教融合、开放共享、乡村振兴、国际交流”特色的发展模式，助力张家口成为“新时代数字电商的样板之地”。采购内容包括：《电商运营》课程资源包、《数据分析》课程资源包、《营销推广》课程资源包、《新媒体内容营销》课程资源包、《电子商务数据分析》双语课程资源包、乡村振兴直播工坊、新媒体实战项目教学、线下社会培训、产教融合创新创业平台。

B包：预算100万元。该项目为电子商务与直播运营实训基地建设项目，主要用于直播电商实战运营、直播电商运营提升项目、建设直播间和商品拍摄硬件设施（直播间5间），旨在为院校开展直播电商实战运营及直播电商相关竞赛服务，依托真实直播间的直播摄影设备，结合企业的电商实战运营实践案例，解决目前高校在直播电商、短视频制作，全媒体运营及制作等人才培养过程中遇到的一系列问题。最终通过直播间以及直播实训的课程体系学习，为学校提供技术支持，实现促进地方农村电商的发展。

（五）合同履行期限：

A包自合同签订之日起（60）个工作日内交付、调试、验收。

B包自合同签订之日起（30）个工作日内交付、调试、验收。

（六）本项目不接受联合体投标。

（七）采购方式：公开招标

二、投标供应商资格要求：

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

本项目总预留份额（66%）面向中小企业，其中：总预留份额（100%）面向小微企业（残疾人福利性单位和监狱企业视同为小型、微型企业）；

A包预留份额（80%）面向中小企业，其中：预留份额（100%）面向小微企业（残疾人福利性单位和监狱企业视同为小型、微型企业）；

B包预留份额（40%）面向中小企业，其中：预留份额（100%）面向小微企业（残疾人福利性单位和监狱企业视同为小型、微型企业）；

（三）特定资格要求：无

三、获取招标文件：

（一）时间：2024年8月2日至2024年8月8日

上午 8:30-12:00，下午 14:30-17:30；（北京时间，节假日除外）

（二）地点：河北省公共资源交易服务平台张家口电子交易系统。

（三）方式：自行下载

（四）售价：免费获取

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

提交投标文件截止时间暨开标时间 2024年8月22日9点00分（北京时间）
（自招标文件开始发出之日起至投标供应商提交投标文件截止之日止，不得少于20日）

开标地点：网上开标

五、公告期限：自本公告发布之日起五个工作日

六、其他补充事宜：

（一）本项目不收取投标保证金；

（二）本项目不收取代理服务费；

（三）中小企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业（2011）300号）和《国家统计局关于印发〈统计上大中小微型企业划分办法（2017）〉的通知》（国统字〔2017〕213号）执行。

本项目的所属行业：A包、B包均为工业。

（四）A包预留份额（80%）面向中小企业，其中：预留份额（100%）面向小微企业（残疾人福利性单位和监狱企业视同为小型、微型企业）；

B包预留份额（40%）面向中小企业，其中：预留份额（100%）面向小微企业（残疾人福利性单位和监狱企业视同为小型、微型企业）；

未预留部分给予小微企业价格20%的扣除优惠。

（五）本项目为“双盲”评审，实施评审专家“盲抽”；采购项目“盲评”、即投标文件的商务标、技术标分开制作；技术标部分采用暗标方式编制；评审委员会按要求对商务标采取明标评审，对技术标采取暗标评审。

（六）本项目为全流程电子化采购项目，投标过程中无需提供任何纸质材料和证明材料原件。

（七）本项目支持“政采贷”。

（八）招标文件领取方式：已在河北省公共资源交易服务平台通过市场主体资格确认（注册登记）并办理数字证书（CA）的供应商可直接登录张家口电子交易系统下载招标文件和投标软件；具体操作如下：访问河北省公共资源交易服务平台网站，市场主体登录后选择“张家口”电子交易系统，进入系统后选择左侧“业务管理”菜单下的“交易文件下载”，找到对应项目获取交易文件。未完成注册的供应商，请访问河北省公共资源交易服务平台完成注册登记并验证通过后，按照上述方式获取文件，技术支持电话4009980000、0313-7680600。河北省公共资源交易服务平台网址：<http://www.hebpr.gov.cn/hbggfwppt/>；投标软件下载地址：

<https://download.bqpoint.com/download/downloaddetail.html?SourceFrom=Ztb&ZtbSoftXiaQuCode=2502&ZtbSoftType=tballinclusive>。

CA 数字证书可在河北 CA、北京 CA、山西 CA、联通 CA 中选择办理（排名不分先后）。办理 CA 咨询电话如下：

CA 数字证书业务咨询电话：

河北 CA：400-707-3355

北京 CA：400-994-3319

山西 CA：400-653-0200

联通 CA：0311-85691619

七、本公告发布媒体：中国河北政府采购网、河北省公共资源交易服务平台

八、对本次政府采购活动提出询问或质疑，请按以下方式联系：

1. 采购人信息 (质疑函接受信息)：

名 称：张家口职业技术学院

地址：河北省张家口市经开区胜利南路 50 号

联系方式： 游月秋 0313-4085660

2. 采购代理机构信息 (质疑函接受信息)：

名 称：张家口市政府采购中心

地 址：张家口市桥东区南站街道站前西大街 16 号

联系方式： 张晨 0313-7680608

3. 项目联系方式

项目联系人：宗桂兰 电 话：0313-7680612

受理科：0313-7680637 评审科：0313-7680621

见证科：0313-7680629 财务科：0313-7680639

第二部分 采购项目内容及要求

一、采购项目名称及预算

项目名称：张家口职业技术学院数字电商产业学院建设项目（一期）

包号：A包

预算：200万元

二、项目概况和执行标准

项目概况：该项目将致力于推动电子商务产业的数字化转型升级，紧密结合京津冀协同发展战略，以及张家口地区对高素质技术技能人才的需求，打造具有“产教融合、开放共享、乡村振兴、国际交流”特色的发展模式，助力张家口成为“新时代数字电商的样板之地”。采购内容包括：《电商运营》课程资源包、《数据分析》课程资源包、《营销推广》课程资源包、《新媒体内容营销》课程资源包、《电子商务数据分析》双语课程资源包、乡村振兴直播工坊、新媒体实战项目教学、线下社会培训、产教融合创新创业平台。

执行标准：《河北省推进职业教育数字教学资源建设方案》、《职业教育提质培优行动计划(2020-2023年)》、《职业教育专业教学资源库建设工作手册(2019)》。

三、技术要求

序号	设备名称	参数指标	数量	单位
1	《电商运营》课程资源包	(一)总体要求 包含：运营概述、创建店铺、上传产品、行业分析、运营规划、流量运营、站外流量、官方活动工具、官方活动、客户管理、产品管理、发货管理等不少于12个学习章节。通过本课程的学习，学生能够掌握网上开店的基本流程，能在平台开设网店，管理并运营网店，具备产品运营、活动运营、客户沟通、物流配送、支付结算等实际业务能力。 (二)主要内容 1. 课程标准不少于1份 包括课程的教学目的、教学任务、教学内容的结构、模块或单元教学目标与任务、教学活动以及教学方法上的基本要求，课程体系架构、课程重点难点、学时分配等与行业企业标准相符。 2. 教学大纲不少于1份	1	套

	包含理论知识及实训项目两部分，包含课程性质与任务、适用对象、先修课程等基本信息，正文部分包含教学目标与任务、教学内容与要求、学时分配、考核方案等详细内容。 3. 教学评价方案不少于 1 份 针对《电商运营》课程内容，进行评价方案整体性设计，包含评价理念、评价主体、评价维度、评价方式、评价标准、评价明细等内容。 4. ★教案不少于 10 份 针对《电商运营》课程教学内容、教学步骤、教学活动等进行具体的设计与详细的安排，并有学生分析、教学目的、重难点、教学准备、教学过程及练习设计内容。 5. ★教学案例不少于 70 份 录屏式教学案例能够突出该课时知识的运用场景；提供与课程相关的教学案例（含案例分析）。投标文件中附：不少于 70 份的教学案例明细表（供应商中标后与采购人签订合同前须提供案例截图证明）。 教学案例明细表： <table><tr><th>序号</th><th>案例名称</th></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td>.....</td><td></td></tr></table> 6. ★视频微课不少于 70 个 授课式微课程，讲解课程中的知识难点、技能难点，时间 5-10 分钟。图像清晰稳定、构图合理、声音清楚，能较全面真实反映教学情境，能充分展示教师良好教学风貌。主要教学环节有字幕提示。展现形式：MPEG4 或 MP4。投标文件中附：不少于 70 个微课视频明细表（供应商中标后与采购人签订合同前须提供微课视频截图证明）。 视频微课明细表： <table><tr><th>序号</th><th>视频微课名称</th></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td>.....</td><td></td></tr></table> 7. ★教学课件 PPT 不少于 70 套 课件采用 PPT 模式编写，同一课程风格保持一致。课件模版朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看。在模版的适当位置标明课程名称、模块（章或节）序号与模块（章或节）的名称。 8. ★试卷不少于 15 套 针对《电商运营》课程内容中的重点、难点进行考核，题目类型有主观题、客观题、场景案例题等。形式上有单选、多选、简答等。	序号	案例名称					序号	视频微课名称					
序号	案例名称													
.....														
序号	视频微课名称													
.....														

		9. ★课后习题不少于 70 份，建立题库，包含每课时习题不少于 2 道。 10. 配套相应素材。								
2	《数据分析》课程资源包	(一)总体要求 课程内容包含：数据分析基础、数据分析模型、行业数据分析、店铺数据分析、单品数据分析、经营数据分析、数据可视化探索等不少于 7 个学习章节。资源以理论+实操的形式进行设计。通过本课程的学习，学生能够学会国内电商数据分析的基础知识、方法与流程，能够运用常用的数据分析工具对市场数据、单品数据、店铺经营数据等进行采集、处理与分析，并根据数据分析结果指导运营策略制定与优化。 (二)主要内容 1. 课程标准不少于 1 份 包括课程的教学目的、教学任务、教学内容的结构、模块或单元教学目标与任务、教学活动以及教学方法上的基本要求、课程体系架构、课程重点难点、学时分配等与行业企业标准相符。 2. 教学大纲不少于 1 份 包含理论知识及实训项目两部分，包含课程性质与任务、适用对象、先修课程等基本信息，正文部分包含教学目标与任务、教学内容与要求、学时分配、考核方案等详细内容。 3. 教学评价方案不少于 1 份 针对《数据分析》课程内容，进行评价方案整体性设计，包含评价理念、评价主体、评价维度、评价方式、评价标准、评价明细等内容。 4. ★教案不少于 5 份 针对《数据分析》课程教学内容、教学步骤、教学方案等进行具体的设计与详细的安排，并有学生分析、教学目的、重难点、教学准备、教学过程及练习设计内容。 5. ★教学案例不少于 25 份 录屏式教学案例能够突出该课时知识的运用场景；提供与课程相关的教学案例（含案例分析）。投标文件中附：不少于 25 份的教学案例明细表（供应商中标后与采购人签订合同前须提供案例截图证明）。 教学案例明细表： <table><tr><td>序号</td><td>案例名称</td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td>.....</td><td></td></tr></table> 6. ★视频微课不少于 35 个 授课式微课程，讲解课程中的知识难点、技能难点，时间 5-10 分钟。图像清晰稳定、构图合理、声音清楚，能较全面真实反映教学情境，能充分展示教师良好教学风貌。主要教学环节有	序号	案例名称					1	套
序号	案例名称									
.....										

		字幕提示。展现形式：MPEG4 或 MP4。投标文件中附：不少于 35 个微课视频明细表（供应商中标后与采购人签订合同前须提供微课视频截图证明）。 视频微课明细表： <table><tr><td>序号</td><td>视频微课名称</td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td>.....</td><td></td></tr></table> 7. ★教学课件 PPT 不少于 35 套 课件采用 PPT 模式编写，同一课程风格保持一致。课件模版朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看。在模版的适当位置标明课程名称、模块（章或节）序号与模块（章或节）的名称。 8. ★试卷不少于 10 套 针对《数据分析》课程内容中的重点、难点进行考核，题目类型有主观题、客观题、场景案例题等。形式上有单选、多选、简答等。 9. ★课后习题不少于 35 份，建立题库，包含每课时习题不少于 2 道。 10. 配套相应素材。	序号	视频微课名称						
序号	视频微课名称									
.....										
3	《营销推广》课程资源包	(一)总体要求 课程内容包含：直通车新手入门、直通车计划布局、淘客基础入门、淘客+达人引流技巧、超级推荐工具应用、智钻工具应用等不少于 6 个学习章节。通过本课程的学习，学生能够使用直通车、超级推荐、智钻等工具为店铺引流推广，提升店铺整体流量层级，驱动店铺业务增长。 (二)主要内容 1. 课程标准不少于 1 份 包括课程的教学目的、教学任务、教学内容的结构、模块或单元教学目标与任务、教学活动以及教学方法上的基本要求，课程体系架构、课程重点难点、学时分配等与行业企业标准相符； 2. 教学大纲不少于 1 份 包含理论知识及实训项目两部分，包含课程性质与任务、适用对象、先修课程等基本信息，正文部分包含教学目标与任务、教学内容与要求、学时分配、考核方案等详细内容； 3. 教学评价方案不少于 1 份 针对《营销推广》课程内容，进行评价方案整体性设计，包含评价理念、评价主体、评价维度、评价方式、评价标准、评价明细等内容； 4. ★教案不少于 5 份 针对《营销推广》课程教学内容、教学步骤、教学方案等进行具体的设计与详细的安排，并有学生分析、教学目的、重难点、教学准备、教学过程及练习设计内容； 5. ★教学案例不少于 25 份	1	套						

		录屏式教学案例能够突出该课时知识的运用场景；提供与课程相关的教学案例（含案例分析）；。投标文件中附：不少于 25 份的教学案例明细表（供应商中标后与采购人签订合同前须提供案例截图证明）。 教学案例明细表： <table><tr><td>序号</td><td>案例名称</td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td>.....</td><td></td></tr></table> 6. ★视频微课 不少于 35 个 授课式微课程，讲解课程中的知识难点、技能难点，时间 5-10 分钟。图像清晰稳定、构图合理、声音清楚，能较全面真实反映教学情境，能充分展示教师良好教学风貌。主要教学环节有字幕提示。展现形式：MPEG4 或 MP4；投标文件中附：不少于 35 个微课视频明细表（供应商中标后与采购人签订合同前须提供视频微课截图证明）。 视频微课明细表： <table><tr><td>序号</td><td>视频微课名称</td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td>.....</td><td></td></tr></table> 7. ★教学课件 PPT 不少于 35 套 课件采用 PPT 模式编写，同一课程风格保持一致。课件模版朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看。在模版的适当位置标明课程名称、模块（章或节）序号与模块（章或节）的名称； 8. ★试卷不少于 8 套 针对《营销推广》课程内容中的重点、难点进行考核，题目类型有主观题、客观题、场景案例题等。形式上有单选、多选、简答等； 9. ★课后习题不少于 35 份，建立题库，包含每课时试题不少于 2 道； 10. 配套相应素材。	序号	案例名称					序号	视频微课名称						
序号	案例名称															
.....																
序号	视频微课名称															
.....																
4	《新媒体内容营销》课程资源包	(一)总体要求 课程内容包括：订阅玩法、直播入门、直播上手、直播技巧、直播优化、短视频作用及方向、短视频内容及策划、短视频拍摄及制作、短视频运营及提升等不少于 9 个学习章节。通过本课程的学习，学生能够学会平台订阅、直播、短视频的基本概念、原理及应用，掌握订阅的功能及操作，直播的开播与优化，短视频的策划、拍摄及运营，具备从事电商新媒体运营的基本职业能力。 (二)主要内容 1. 课程标准不少于 1 份	1	套												

	包括课程的教学目的、教学任务、教学内容的结构、模块或单元教学目标与任务、教学活动以及教学方法上的基本要求，课程体系架构、课程重点难点、学时分配等与行业企业标准相符； 2. 教学大纲不少于 1 份 包含理论知识及实训项目两部分，包含课程性质与任务、适用对象、先修课程等基本信息，正文部分包含教学目标与任务、教学内容与要求、学时分配、考核方案等详细内容； 3. 教学评价方案不少于 1 份 针对《新媒体内容营销》课程内容，进行评价方案整体性设计，包含评价理念、评价主体、评价维度、评价方式、评价标准、评价明细等内容； 4. ★教案不少于 8 份 针对《新媒体内容营销》课程教学内容、教学步骤、教学方案等进行具体的设计与详细的安排，并有学生分析、教学目的、重难点、教学准备、教学过程及练习设计内容； 5. ★教学案例不少于 45 份 录屏式教学案例能够突出该课时知识的运用场景；提供与课程相关的教学案例（含案例分析）；。投标文件中附：不少于 45 份的教学案例明细表（供应商中标后与采购人签订合同前须提供案例截图证明）。 教学案例明细表： <table><tr><th>案例名称</th><th>案例内容（简要说明）</th></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td>.....</td><td></td></tr></table> 6. ★视频微课不少于 50 个 授课式微课程，讲解课程中的知识难点、技能难点，时间 5-10 分钟。图像清晰稳定、构图合理、声音清楚，能较全面真实反映教学情境，能充分展示教师良好教学风貌。主要教学环节有字幕提示。展现形式：MPEG4 或 MP4；投标文件中附：不少于 50 个微课视频明细表（供应商中标后与采购人签订合同前须提供视频微课截图证明）。 视频微课明细表： <table><tr><th>序号</th><th>视频微课名称</th></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td>.....</td><td></td></tr></table> 7. ★教学课件 PPT 不少于 50 套 课件采用 PPT 模式编写，同一课程风格保持一致。课件模版朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看。在模版的适当位置标明课程名称、模块（章或节）序号与模块（章或节）的名称； 8. ★试卷不少于 10 套	案例名称	案例内容（简要说明）					序号	视频微课名称						
案例名称	案例内容（简要说明）														
.....															
序号	视频微课名称														
.....															

		针对《新媒体内容营销》课程内容中的重点、难点进行考核，题目类型有主观题、客观题、场景案例题等。形式上有单选、多选、简答等； 9. ★课后习题不少于 50 份，建立题库，包含每课时习题不少于 2 道； 10. 配套相应素材。		
5	☆《电子商务数据分析》 双语课程资源包	(一)总体要求 《电子商务数据分析》课程内容遵循任务引领、做学一体的设计思路，充分考虑电商数据运营岗位的实际需要，设置数据分析概述、数据基础处理、市场数据分析及选品、单品数据分析、数据优化提升、店铺经营数据分析等不少于 6 个学习任务。通过本课程的学习，学生能学会电商数据分析的基础知识、方法与流程，能够运用常用的数据分析工具对市场数据、单品数据、店铺经营数据等进行采集、处理与分析，并根据数据分析结果指导运营策略制定与优化。 (二)主要内容： 1. 课程标准不少于 1 份 包含课程性质、课程目标、课程内容（含学时安排、技能标准）、课程评价等。课程体系架构、课程内容组织、学时分配等与行业标准相符。课程标准语言为英文； 2. PPT 课件不少于 50 份 课件采用 PPT 模式编写，同一课程风格保持一致。课件模版朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看。在模版的适当位置标明课程名称、项目（章）名称、模块（任务/节）名称。PPT 课件语言为英文； 3. ★视频微课不少于 50 个 中文授课式微课程，讲解课程中的知识点、技能点，单个时长 5-10 分钟，所有微课总时长不少于 500 分钟。图像清晰稳定、构图合理、声音清楚，能较全面真实反映教学情境，能充分展示教师良好教学风貌。主要教学环节有中、英文字幕提示； 4. ★习题不少于 5 套 提供可供学生考试、练习的题库，每套题库不低于 20 道题。方便在学习和实训之后对学生进行考核（每套题库由试题及答案两部分组成，内容体现出对学生综合能力的考核，主要包含单选题、多选题、简答、论述）。习题语言为英文； 5. 学习手册不少于 1 套 将工作中的典型任务转化为适用于课堂教学的学习型任务，包含任务引导、任务目标、实训条件、任务实施、巩固提升等，侧重在知识的理解与掌握基础上的实践与应用，1 套学习手册包括不少于 6 份任务书，学习手册语言为英文。	1	套
6	乡村振兴直播工坊	(一)总体要求 乡村振兴直播工坊由企业讲师带领真实项目入校，运用真实店铺、直播平台、直播设备、产品供应链开展线下集中实训。项目依托相关教育生态资源，围绕乡村振兴直播岗位群及核心工	1	套

		作任务进行设计。 (二)主要内容 1. 企业资源入校 将企业的实际业务、供应链、数据等转化为实战项目的案例素材，增强实战的丰富性、情境性、趣味性； 2. 真实项目演练 基于企业的直播场景进行直播间搭建，以真实的运营流程设计任务，学生实战的内容就是工作，通过工作实现学习； 3. 行业专家授课 讲师均为头部企业官方认证的行业专家，输出最新岗位要求、超全直播干货以及快速带货秘诀； 4. 当地产业带动 项目支持结合张家口乡村振兴产业动态调整直播商品，拉通线上销售渠道，以直播助推当地产业发展，探索创新创业机会； 5. 双师技能提升 借助头部企业师资力量和全球领先的电商直播培训体系，老师可快速提升实操技能，解决教学与企业脱节问题。 (三)乡村振兴直播工坊的建设重点工作 1. 短视频与直播入门准备：包含主图短视频脚本制作及拍摄、内容短视频脚本创作及拍摄、短视频剪辑及审核发布、主播上播形象打造、高清直播间搭建及试播等内容。 2. 直播全流程策划与开播实战：包含单品直播脚本策划、单场直播脚本策划、直播全流程把控与演练、直播运营优化与提升、直播 PK 赛与职业规划等内容。 (四)师资要求 不少于 1 位具有头部电商企业认证的直播领域讲师。		
7	新媒体 实战项目教学	(一)主要内容 1. 头部电商企业认证讲师线下实战教学不少于 75 课时 授课天数为不少于 10 天，每周不少于 5 天，每天分为理论教学和实训教学：理论教学 2 课时左右，实操教学时间 5 课时左右。 2. 实战任务书不少于一套 配合不少于 10 天教学共设不少于 10 个任务，每周不少于 5 个任务为一个项目小闭环，每天任务以任务引导、任务目标、任务实施、任务评价、巩固练习展开。任务书为 A4 纸大小，约 90 页。 3. 配套教学资源不少于一套 实战项目配套教学资源主要包括课程标准不少于 1 份、教学大纲不少于 1 份、教学课件不少于 10 份、表单工具不少于 1 套、案例素材不少于 1 套、评价方案不少于 1 份。 4. 实战教学平台 包含相关平台官方店铺、直播软件、短视频平台等。 5. 实战教学 利用直播设备及必备辅助器材（简易拍摄台、手机云台、灯光、绿幕、KT 板），直播样品（包括但不限于食品、户外运动类、	1	套

		家具装饰等品类，样品不少于 10 款），学习物料（笔记本+笔，每位学生一套），实战奖品（包括团队积分、个人积分、以及直播 PK 赛的奖品，奖品均为头部企业 logo 周边奖品）进行实战教学。 6. 师资培养 支持学校委派不少于 4 名教师全程参与项目，学习前沿实操经验与方法，实战项目教学结束后由中标供应商向全程参与的教师颁发相关的结业证书。 7. 其它服务 参与培训并完成考核的学生由中标供应商颁发培训结业证书，表现优秀的学生由企业提供就业推荐服务。 (二) 师资要求 不少于 1 位具有头部电商企业认证新媒体实战领域讲师。		
8	线下社会培训	(一) 总体要求 开展为期不少于 5 天直播实战培训，充分发挥张家口当地的资源优势，促进学生就业竞争力的提升，同时孵化创新创业项目。 (二) 主要内容 1. 直播创业及相关准备 1) 行业认知 2) 创业模式 3) 规则解读 4) 平台入驻 5) 标签提炼 2. 场景搭建及试镜练习 1) 设备搭建 2) 预告发布 3) 软件解析 4) 实训练习 3. 脚本策划及试播讲解训练 1) 卖点提炼 2) 单品脚本 3) 实训练习 4) 团队分工 4. 节奏把控及形象打造 1) 直播节奏及实训练习 2) 形象打造及实训练习 5. 直播 PK 赛及直播复盘 1) 流量获取 2) 流程优化 3) 直播 PK 赛 4) 直播复盘 5) 创业素养 (三) 师资要求 不少于 1 位具有头部电商企业认证的直播领域讲师。	1	套

9	产教融合创新创业平台	一. 硬件部分 12 块液晶拼接屏系统 (一) 显示模块 1. ≥ 55 寸液晶拼接单元 1) DID 工业级液晶显示面板；双边物理拼缝$\leq 3.5\text{mm}$； 2) 单屏尺寸：$\geq 1214*684\text{mm}$（宽*高） 3) 支持最大分辨率：$\geq 1920*1080\text{P}$，显示比例：$\geq 16:9$，亮度：$\geq 500\text{cd/m}^2$； 4) IPS 硬板屏，视觉度$\geq 178^\circ$，使用寿命≥ 60000 小时； 5) 采用逐行扫描驱动，动态插值补偿，3D 动态数字降噪、3D 梳状滤波技术，画面流畅，无闪烁，10 位数字亮度及色彩增强，自动肤色校正，3D 运动补偿，全高清画面显示； 6) 支持 CVBS、VGA（RGBHV）、DVI、HDMI 等多种信号输入； 7) 全数字处理单元，支持分屏显示，整屏显示，任意组合显示，漫游及叠加显示；RS232 或 RJ45 接口控制； 8) 功耗：$\leq 160\text{W}$。 2. 图像拼接处理器：支持 HDMI 输入、VGA 输入输出，DVI 输入，支持高清$\geq 1920*1080\text{P}$ 分辨率，RS232 或 RJ45 接口控制，液晶显示单元直接输入 VGA 信号和视频信号，屏与屏之间即可拼接显示。极速响应，增强抗干扰能力：采用并行高速总线连接技术，控制端发出命令后，系统能在 1 微秒时间内，切换信号到命令指定的通道，实现快速响应。断电前状态记忆功能：通过控制软件的提前设置，能在现场断电的情况下，能自动记忆设备关机前的工作状态。 (二) 大屏控制软件 可实现视频信号、RGB 信号等多种信号源的定义、管理、选择调用和切换显示；可以设定、存储和管理预案：可方便的实现预案编制、保存、修改、删除，支持预案自动执行功能，实现画面自动显示大屏幕管理软件为全中文界面，基于 TCP/IP 网络的多用户操作，方便维护、备份等系统管理，可向用户提供源代码进行二次开发。拼接单元实时控制功能：控制软件通过 RS232（或 RJ485）通讯接口与各拼接单元的通信连接，可对各显示单元进行实时控制，调整各显示单元的亮度、对比度及色温，调整后参数自动保存，从而保证整个拼接屏幕色彩的一致性和亮度的均匀性，并设有参数恢复出厂设置功能。 (三) 控制终端及辅材 1. 控制终端	1	套
---	------------	---	---	---

	1)CPU 类型：核心数 6 核及以上 2)处理器基准频率：≥1.9GHz 3)处理器加速频率：≥4.6GHz 4)内存：≥16GB 5)蓝牙版本：蓝牙 5.0-5.1 6)屏幕尺寸：≥14 英寸 7)屏幕分辨率：≥2160*1440 8)系统：正版操作系统，须符合《操作系统政府采购需求标准(2023 年版)》(财库〔2023〕34 号)中所有加*号项要求 9)固态硬盘（SSD）：≥512GB 10)特性：触控屏，指纹识别，WiFi6 11) 其他要求：须符合《便携式计算机政府采购需求标准(2023 年版)》(财库〔2023〕30 号)中所有加*号项要求。 2. 液压机柜支架：针对不能承重的墙面，要求较高的，下面可以放资料电脑 3. 分配器：将 1 路 HDMI 信号分配同步输出 16 路 HDMI 信号，同步在更多的拼接屏显示同一内容 二. 软件部分 （一）技术指标 1. 支持主流操作系统，支持集群部署。能在互联网上运行，安全性好、负载能力高，客户端免安装和零维护。 2. 要求采用 MVC APP 移动架构，支持学生、老师和评委采用手机进行操作、管理项目、评审项目和查看数据。 3. 要求系统前后端严格分离，前端与后台分开部署： 1)支持 PC 端和移动端（手机和 PAD）访问使用； 2)记录系统所有操作的日志； 4. 要求系统移动端可从主流应用市场中下载。 5. 支持项目的创建、辅导、评估、评审、数据分析、交流、对接等应用；支持重要的项目数据、分数数据批量下载和打印。 （二）功能特点 模块一：管理员 PC 端 1. 概览 可展示用户面向企业、面向学校的需求数量和需求趋势图 2. ★需求大厅		
--	--	--	--

		支持全国各地发布的需求，满足以下任意条件均可展示在需求大厅： 1) 可根据需求类型筛选需求 2) 可查看某一需求的详情 3) 可将用户认为较好的需求加入到“需求管理”的“推荐需求”。 （供应商中标后与采购人签订合同前须提供截图证明和演示录屏）。 3. 企业信息 1) 可查看该企业的信息 2) 可根据企业所在省份或者直接输入企业名称进行企业信息的筛选。 4. ★需求管理 1) 本校需求: 本校发布的需求 (1) 管理员可根据学院、行业、年份、需求类别进行筛选。 (2) 可对不合理需求进行删除。 2) 推荐需求: 本校认为较好的需求（是从需求大厅中加入进来的） (1) 管理员可根据行业和年份进行筛选。 (2) 可对不符合要求的需求进行取消推荐。 (3) 管理员可对推荐需求进行大屏展示 （供应商中标后与采购人签订合同前须提供截图证明和演示录屏）。 5. ★数据分析 1) 本校需求 (1) 管理员可根据起始时间获取某一段时间本校需求的数据情况 (2) 统计本校发布需求在各行业的分布情况 (3) 统计本校发布需求在各行业被承接的情况 (4) 统计本校发布需求在各学院分布情况 2) 推荐需求 (1) 统计所推荐需求在各行业分布情况 (2) 统计所推荐需求在各月份学生承接数量趋势 (3) 统计推荐需求在各行业的承接率 (4) 统计所推荐需求各学院承接数量的分布情况 3) 需求承接分析 (1) 统计学生承接需求的数量和确认承接的数量		
--	--	--	--	--

	(2) 统计所承接需求的行业分布 (3) 统计在各月份学生承接需求的数量趋势 (4) 统计承接的需求在各行业的确认承接率 (5) 统计各学院承接需求的数量和承接团队人数 4) 承接需求一览 统计本校所有被承接需求的信息 （供应商中标后与采购人签订合同前须提供截图证明和演示录屏）。 6. ★大屏显示端 支持大屏展示发布需求情况（需求简介，所属行业，所在区域，需求发布时间，浏览量，承接数量） 1) 支持电脑登陆网址进入全屏模式。 2) 支持大屏自动轮播展示本组织需求发布信息。 （供应商中标后与采购人签订合同前须提供截图证明和演示录屏）。 模块二：移动端 1. ★学生用户模块 1) 创建项目：支持学生创建项目工作室，填写项目简介。 2) 项目组队：支持学生组建跨界项目团队，含校内外指导老师、项目组成员，不限院系、学校、区域。 3) 项目共创：支持项目团队对项目工作室资源共享，可将最新行业、技术等信息资讯上传项目工作室，共创研讨。 4) 在线学习：支持学生在线学习公益课程。 5) 导师查询：支持学生按区域、行业等筛选条件查询校内外专家导师。 6) 导师邀请：支持学生对关注导师发出在线邀请，成为本项目导师。 7) 导师交流：支持学生与导师聊天交流，可实现线上需求对接、项目交流等在线问答功能。 8) 赛事查询：支持学生实时了解校内外赛事动态，积极参与交流活动。 9) 活动查询：支持学生了解各类社会双创活动，如讲座、培训、对接会等。 10) 创新笔记：支持学生记录创意点子、观察日记等，积累创新素材。 11) 宣传推介：支持学生在互联网展示项目，并转发推介。		
--	---	--	--

	12) 需求承接：支持学生实时查询社会需求、企业需求，并进行需求承接。 13) 个人信息：支持学生编辑个人简介、工作经历、教育经历等个人信息简介。 14) 个人管理：支持学生查询自己创建项目数、参与项目数、及被关注数量、参与赛事数量。 15) 学习记录：支持学生查询个人学习课程记录。 16) 添加好友：支持学生通过手机号添加社会各界投资人、创业队成员为好友。 （供应商中标后与采购人签订合同前须提供截图证明和演示录屏）。 2. 教师用户模块 1) 项目查询：导师通过移动端查阅项目介绍，快速联系项目。 2) 项目交流：支持导师接受项目团队短信息，与项目团队进行文字、图片、语音、视频、电话交流。 3) 项目邀请：支持导师接受项目团队邀请信息，可选择同意或拒绝。 4) 项目辅导：支持导师同意加入项目工作室，提供个性化、一对一辅导。 5) 项目关注：导师可就常辅导项目设置“关注”，以便更快捷查询关注项目。 6) 活动查询：支持项目团队了解各类社会双创活动，如讲座、培训、对接会等。 7) 创新笔记：支持项目团队记录创意点子、观察日记等，积累创新素材。 8) 需求发布：导师可依托自身科技成果、企业需求等信息进行需求发布。 9) 个人信息：支持导师编辑个人简介、投资领域、辅导案例等个人信息简介。 10) 个人管理：支持导师查询个人辅导项目数、关注项目数量、关注人员数。 11) 数据分析：支持导师对个人所辅导项目发展阶段、行业分布等信息数据进行查询。 12) 学习记录：支持导师查询个人学习课程记录。 13) 添加好友：支持学生通过手机号添加社会各界投资人、创业队成员为好友。 14) 在线社交：支持学生与学生、导师、投资人进行在		
--	---	--	--

		线文字、图片、语音、视频交流。 3. 企业用户模块 1) 项目查询：具备项目搜索与查询功能，可对海量项目进行快速搜索。 2) 项目对接：支持企业对感兴趣项目创始人进行在线信息查询对接。 3) 合作洽谈：支持企业与项目负责人进行在线文字、图片、语音、视频、电话交流，进一步了解项目情况洽谈合作。 4) 文件发送：支持企业与学生进行在线文件传递交流。 5) 项目推荐：支持企业将意向项目推介给其他同事进行合作对接。 6) 活动查询：支持企业了解各类双创活动，如双创竞赛、对接会等。 7) 需求发布：支持企业依据自身企业需求面向学生进行需求发布。 8) 添加好友：支持企业通过手机号添加同行为好友。 模块三：需求信息对接 1. 应支持需求发布功能，支持校内科技成果、校企合作需求发布与在线需求交流对接。 2. 应支持需求承接功能，支持团队承接需求，在线提交项目方案，丰富项目来源。 3. ★应支持资源对接功能，支持项目团队承接需求、供需双方交流等功能，为学生创新创业就业等提供高质量项目来源。 （供应商中标后与采购人签订合同前须提供截图证明和演示录屏）。 4. 可查看全国投智人发布的需求，并决定是否校内推荐。 5. 可对本校投智人发布的需求以及本校承接的需求、推荐的需求进行管理。 6. 可对本校发布的需求以及推荐的需求进行图表查看，进行数据分析。 模块四：项目信息对接 1. 应支持项目查询功能，支持全国创新创业项目查询，可通过推荐、地区、所在阶段、行业进行项目信息需求查询。 2. 应支持项目交流功能，支持与项目团队在线交流，支		
--	--	---	--	--

		持与项目团队一对一交流研讨。 3. 应支持项目同创功能，支持跨界项目团队组建。 模块五：专家信息对接 1. 应支持专家查询功能，支持专家教授一对一信息查询。 2. 专家精准匹配：支持项目团队通过导师行业领域、从业背景、投资阶段等信息进行专家查询，支持项目一对一精准匹配。结合本校专业设置、创业项目成长情况，组建创新创业教育专兼职教师队伍。 3. 专家在线邀约：学校通过互联网云平台聘请知名科学家、创业成功者、企业家、风险投资人等各行各业优秀人才担任创新创业课授课或指导教师；并依据专家经验背景、行业领域、优势特长、时间安排等在线邀约，开展教学、实践和项目辅导相关的合作，鼓励专家导师长期参与项目共创与辅导。 4. ★支持项目团队通过专家行业领域、地区、投资阶段、导师姓名、手机号、企业名称等信息进行查询，支持专家与项目一对一精准交流，从而帮助项目进行辅导打磨，提升项目质量与水平，拓展自己的社交网络，促成项目的落地转化。 （供应商中标后与采购人签订合同前须提供截图证明和演示录屏）。 5. 支持查看专家的关注阶段、个人简介、工作单位、投资领域、教育经历，且可推送项目给专家申请进一步的交流。 模块六：信息资源服务 1. 需求发布：应支持 500 条以上企业需求发布，1000 条以上校内合作企业需求发布，5000 条以上科技成果转移转化需求发布。 2. 承接需求：平台可提供不少于 1 万学生进行需求承接。 3. 在线交流：平台应支持不少于 2 万师生团队进行在线交流。 4. 项目查询：平台应支持不少于 10 万个项目的项目查询。 5. 跨界组队：平台应支持 2 万人以上进行跨界组队功能。 6. 专家信息查询：平台应提供不少于 4.5 万投智人信息查询功能。 7. 人才招聘：支持 1 万人以上在线进行招聘信息查询。		
--	--	---	--	--

		8. 行业对接服务 1) 生态环境行业创新对接：为进一步促进专创融合及科技成果转化，特通过行业大赛、对接会等方式，搭建生态环境类项目与行业企业交流、学习平台，支持项目落地转化。 2) 建筑行业创新对接：为进一步促进科技成果转化及项目投融资对接，特通过行业大赛、对接会等方式，推进建筑工程类项目与行业企业合作对接，以支持项目落地转化。		
--	--	---	--	--

注：以上带☆的产品为核心产品，多家投标供应商提供的核心产品品牌相同的，按投标供应商须知 3.3 处理；★为可加分项。

技术要求中引用的所有品牌或生产厂家均为“参照或相当于”，并非指定品牌或生产厂家；投标供应商提交的所有技术要求均可以优于招标文件要求。

所有技术要求均为实质性要求，有一项不满足的投标无效。

依据财政部发布《政府采购促进中小企业发展政策问答》的规定：“在货物采购项目中，货物应当由中小企业制造，不对其中涉及的服务的承接商作出要求”本项目为货物采购项目，在“中小企业声明函”无需对新媒体实战项目教学、线下社会培训等服务做出声明。

四、商务要求

1. 投标报价：

投标供应商投标报价超过本包预算的投标无效。

投标供应商投标报价包含但不限于本次采购的货物本身价、投标包含的备件、配件报价、货物运输到指定地点的运输费用、保险费用、安装调试费、培训费、相关服务及各项税金等所有费用。

2. 合同履行期限：自合同签订之日起（60）个工作日内交付、调试、验收。

3. 交付或实施地点：采购人指定地点。

4. 采购资金的支付方式、时间、条件：验收合格后 10 个工作日内支付到合同金额的 95%，一年后付清余款。

5. 供货要求：

（1）严格按照招标文件要求提供符合技术标准的产品，并确保该产品知识产权的合法有效性，应保证货物和货物包装完整，到达采购人收货地前未拆封。

(2) 保证所提供的货物(包括零部件)是原装、全新、通过合法渠道取得的产品,并且符合有关检测标准和合同规定的质量、性能、技术规范等的要求以及该产品的出厂标准和原装配置。

(3)所提供的货物及服务应符合国家标准或行业标准;标准遵循有关机构发布的最新标准。

6. 安装调试要求:

(1) 所采购的设备进场后必须经采购人代表现场检查验收合格后方可进行安装。

(2)所采购的设备必须按照采购人安装规划和相关安装及验收规范规定进行安装、调试和验收。验收由采购人组织进行。

(3) 拟派往本项目实施的人员必须具备相关资质或技术能力。

7. 运维要求: 采购人只负责提供相应场地、水电等基本条件;中标供应商负责所有设备搬运、安装调试、试运行等工作, 期间产生的费用由中标供应商负责。

8. 培训要求:

提供至少不低于 1 天的现场操作培训, 内容包含涉及投标货物相关设备的基本操作原理、调试、操作使用、软件的安装调试和保养维修、人才培养、科研等有关内容。派出的培训教员具有丰富的同类课程的教学经验和应用经验, 要求为所有被培训人员提供培训用文字资料和讲义等相关材料。

此外, 需导入教学资源(产品相关核心课程标准、教学大纲、教学评价方案、教案、教学案例、视频微课、教学课件、试卷、课后习题、配套素材)等与学校共享, 并进行师资培训, 定期邀请院校老师参加师资培训班, 通过师资培训班, 使得学校师资具有对学生培训能力, 为后期储备师资。

培训标准: 为了让相关人员掌握产教融合创新创业平台的使用、维护和管理, 达到能独立进行管理、故障处理、日常测试和维护等工作的目的, 应进行系统的技术培训, 以保证所建设的系统能够正常、安全、平稳地运行。

培训要求: 要求派出的培训教员应具有丰富的同类课程的教学经验和应用经验; 需向所有被培训人员提供培训用文字资料和讲义等相关材料, 先入校现场培训, 培训名额不限。培训内容包括但不限于基本操作原理、调试、操作使用、软件的安装调试和保养维修、人才培养等有关内容。

培训方式: 包括课堂讲解、上机操作和实际工作的参与。

9. 售后服务标准、期限、效率等:

(1) 售后服务标准:

1) 售后技术保障

A) 随货物提供随机工具包、必备的配件、完整配套的产品说明及相应的中文技术文件资料。

B) 负责现场安装、调试，并提供试运行技术保障服务。

C) 在项目现场就设备的安装、启动、运营、维护，对采购人操作人员进行培训。

2) 售后技术培训

在项目实施及实施结束后，需指定技术支持工程师，在用户现场提供免费现场支持服务。直到用户技术人员全面熟悉该系统、熟练掌握对系统的配置、维护以及紧急情况处理技术，并协助用户实现对该系统的维护工作。

(2) 产品免费质保期：提供 3 年免费质保。时间从验收合格之日起计算。支持时间为每天 24 小时*7 天热线，24 小时内派专业售后人员到用户达现场，并以最有效的方式解决问题。48 小时内解决问题，如无法解决问题，中标供应商提供替换产品。在货物验收后运行的质保期内，负责因货物本身质量问题导致的各种故障的免费技术服务及维修。

(3) 产品故障响应时间：质保期内，中标供应商安排专人负责免费维修，设备出现故障中标供应商应在 1 小时内做出响应，24 小时内派专业技术人员到现场进行维修，48 小时内解决问题，故障不能按时排除应提供满足使用的备用机。

(4) 质保期外：保证保质保量完成要求的维修和更换配件等工作，并承诺只收取相应材料和器件成本费。

(5) 备品备件：要求在设备使用年限内按成本价供应。

10. 履约验收：

(1) 根据《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收指导意见》(财库【2016】205 号) 等文件精神，规范开展履约验收。通过成立验收小组，制定验收方案，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认，并出具验收报告。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。

(2) 验收标准：按照招标文件要求的标准进行验收

(3) 验收时间：项目完成后由中标供应商与采购人约定验收时间。

(4) 验收方式：对于采购人和使用人分离的采购项目，应当邀请实际使用人参与验收。验收可以邀请参加本项目的其他供应商或第三方专业机构及专家参与，相关验收意见作为验收书的参考资料。

（5）验收程序：技术复杂、社会影响较大的货物类项目，可以根据需要设置出厂检验、到货检验、安装调试检验、配套服务检验等多重验收环节；服务类内容，可根据项目特点对服务期内的服务实施情况进行分期考核，结合考核情况和服务效果进行验收；工程类项目应当按照行业管理部门规定的标准、方法和内容进行验收。

注：以上商务要求的所有条款均为实质性要求，有一项不响应的投标无效；所有商务要求均可以优于招标文件要求。

五、投标供应商资格证明文件要求

投标供应商必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，投标文件中提供下列资格证明文件：

- 1、营业执照或其他主体资格证明文件；
- 2、承诺函（投标供应商的财务状况、缴纳税收和社会保障资金等证明材料以承诺函的形式体现；承诺函将随中标、成交公告一并公示。）；
- 3、参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
- 4、法定代表人证明书；
- 5、法定代表人授权委托书〔不涉及法定代表人授权事项的无需提供；如有授权事项，则授权委托人（电子签章）与法定代表人（电子签章）具有同等效力〕；
- 6、符合政府采购法实施条例第十八条要求的承诺函；
- 7、中小企业声明函。

注：投标供应商资格证明文件出现以下情况之一的投标无效：

（1）以上资格证明文件缺少任何一项的；

（2）以上资格证明文件未加盖投标供应商电子签章的；

8、采购人、采购中心在对供应商进行资格审查时通过“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn>）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）、国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn>）查询参加本次政府采购活动的供应商的相关信用记录，并对供应商信用记录进行甄别。（投标供应商无需提供）

六、与本采购项目相关的政府采购政策

1、产品未特别注明“进口产品”字样的，应当采购本国产品。否则，投标无效。

2、根据财政部、国家发展改革委、生态环境部、市场监管总局《关于调整

优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号），对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。依据品目环境标志清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

注：（1）采购人拟采购产品属于节能产品品目清单强制采购的，投标供应商须在投标文件中附：节能产品认证证书并加盖投标供应商电子签章，同时在节能产品认证证书醒目位置标示出“报价表”中所投货物的对应序号。未按上述要求提供的，投标无效。

（2）采购人拟采购产品属于节能产品政府采购品目清单、环境标志产品政府采购品目清单优先采购的，按评定内容及标准中所列评审因素给予加分。在技术、服务等指标同等条件下，列入上述一个品目清单的，应当优先于未列入上述品目清单的产品；对于同时列入上述两个品目清单的产品，应当优先于只列入上述其中一个品目清单的产品。投标供应商需在投标文件中附：产品认证证书并加盖投标供应商电子签章，同时在产品认证证书醒目位置标示出“报价表”中所投货物的对应序号。

3、根据财库〔2020〕46号《政府采购促进中小企业发展管理办法》及财库〔2022〕19号《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》的规定，对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，货物服务采购项目给予小微企业价格20%的扣除优惠（提供的货物全部为小微企业制造且符合该办法规定的小微企业报价给予扣除优惠；提供的服务全部为小微企业承接且符合该办法规定的小微企业报价给予扣除优惠），用扣除后的价格参加评审。

大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。未提供《中小企业声明函》的不执行此政策。享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

4、根据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。未提供“残疾人福利性单位声明函”的不执行此政策。

5、根据财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库[2014]68号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。未提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的不执行此政策。

6、根据《河北省版权局、河北省财政厅、河北省公共资源交易监督办公室关于进一步加强计算机软硬件采购源头管理工作的通知》（冀版权字[2016]12号）的规定，计算机硬件设备（包括台式计算机和便携式计算机）采购时，必须将预装的操作系统软件和所需的办公软件、杀毒软件同步列入。供应商在报价时须将预装的操作系统软件价格并入计算机硬件设备价格内，配套采购的办公软件、杀毒软件在报价表中价格单独体现。软件价格要符合《政府机关办公通用软件资产配置标准（试行）》（财行【2013】98号）要求。供应商未按上述要求报价的，投标无效。

7、投标供应商所投产品的包装、及快递包装需按照财政部办公厅、生态环境部办公厅、国家邮政局办公室关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库[2020]123号）的标准执行。

8、所投货物应符合采购人所属地的资产配置标准，所属地为张家口市的，应符合《张家口市市级行政事业单位通用办公设备及家具配置标准》（张财字【2018】44号）。所投货物不符合资产配置标准的，投标无效。

9、根据《政府采购法实施条例》释义，银行、保险、石油石化、电力、电信等有行业特殊情况的，允许法人的分支机构参加投标；此情况下，分支机构负责人的（电子签章）与法定代表人（电子签章）具有同等效力。

10、所投产品如涉及市场监管总局发布的《市场监管总局关于优化强制性产品认证目录的公告》（2020年第18号），应当具备强制认证标志。中标供应商在提供此产品时应当提供相应的强制认证标志。

11、各潜在供应商如需低息、无抵押、无担保银行贷款，可通过“中国河北政府采购网”查找融资政策和贷款合作银行，并与意向合作银行联系。合作银行将按照《河北省省级政府采购支持供应商信用融资办法（试行）》冀财采[2015]16号规定给潜在供

应商以贷款额度，中标后凭政府采购合同给予贷款。

注:上述政府采购政策相关要求如本项目涉及必须严格执行，如不涉及请忽略。

第三部分 投标供应商须知

投标供应商须知前附表

序号	内 容	说明与要求
1	是否允许联合体投标	否
2	投标保证金	本项目不收取投标保证金
3	履约保证金	否
4	是否接受有选择报价的投标文件	否
5	是否允许投标供应商将项目非主体、非关键性工作分包	否
6	所属行业	所有货物均为工业
7	中小微企业产品所占比重	中小企业占比：（80%），其中：小微企业占比（100%）。 投标供应商按金额计算所投中小微企业提供的服务或产品所占比重，比重低于本项目中小微企业所占比重的投标无效。
8	投标有效期	60 日（从提交投标文件截止之日起算）
9	投标文件的提交方式	投标供应商须在投标截止时间前，使用《河北公共资源版投标文件制作软件》制作生成加密版电子投标文件（*.zjktf 格式）并上传至河北省公共资源交易服务平台 张 家 口 电 子 交 易 系 统（ http://www.hebpr.gov.cn/hbggfwpt/ ）
10	评标委员会组成	评标委员会由评审专家和采购人代表五人以上单数组 成，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。评标 工作开始前评标委员会推荐 1 人担任评标委员会组长， 采购人代表不得担任组长。

序号	内 容	说明与要求
11	中标供应商的确定	本项目每包中标供应商为（1）家。中标供应商确定的方式（2） 1、采购中心自评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交采购人。采购人应当自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标或者成交候选人中按顺序确定中标或者成交供应商； 2、采购人授权评标委员会直接确定中标供应商。
12	投标文件的解密	解密开始时间：2024年8月22日9点00分（北京时间） 解密截止时间：2024年8月22日9点30分（北京时间） 各投标供应商应在上述规定时间内，用制作电子投标文件时使用的CA数字证书，网上自行解密，如未在规定时间内解密的，将视为无效投标文件。
13	“双盲”评审的投标文件构成	本项目投标文件分三部分，每个部分须为独立文件： 1. 商务标（资格部分）；（明标） 2. 商务标（除资格部分外）；（明标） 3. 技术标（暗标）（包含商务部分暗标）
14	商务标（明标）、技术标（暗标）部分分类说明	商务标（明标）部分应包括： 1. 资格部分、投标函、资质证明、业绩、投标价格、人员技术力量等明确投标响应主体的所需证明材料。本部分不得包含供货或交货时间（合同履行期限），否则为无效投标。 技术标（暗标）部分应包括： 2. 技术或服务方案、规格性能、偏离程度、交货和提供合同履行期限等不能出现投标供应商名称、标识以及能够识别投标供应商的标记和内容。本部分包含供货或交货时间（合同履行期限）。
15	技术标（暗标）部分编制要求	投标供应商技术标（暗标）部分的编制要求： 1. 暗标部分应当以能够隐去投标供应商的可识别身份信息为原则：投标供应商不得在暗标中出现投标单位名称、地址、徽标、特有工法、专利、企业文化（宗旨、愿景等）、人员名称及能判断出该投标供应商的内容等任何标识或暗示该投标供应商信息的标记，不得出现彩色内容（包括但不限于文字、图表、插图等）；暗标部分中不得明示的内容可以“*****”（六个*）代替。

序号	内 容	说明与要求
		2.字体及排版要求：采用 A4 幅面白底，纸张方向纵向，页边距：上 2.5 cm，下 2.0 cm，左 2.0 cm，右 2.0 cm；不得出现底纹、水印、页码、页眉、页脚；段落对齐方式为左对齐，左右缩进为 0 字符，文字方向为从左到右，首行缩进 2 字符，段前段后为 0；字体全部采用宋体四号，黑色，1.5 倍行距，不得出现空行；字符间距为标准，字符位置为标准，字符缩放为 100%；字形为常规，不得使用加粗、斜体、下划线、加框、着重号等；不得使用任何文字效果；文中不得出现特殊符号。 3.图、表中的字体、段落等与上述要求相同，但是段落对齐方式为居中，特殊格式（首行缩进）为无。 4.暗标部分封面必须严格按照招标文件的格式填写，封底不可加入任何标识。每部分当中：一级标题格式：例如“第 2 章 技术方案”。二级标题格式：例如“2.1 关键技术路线”。三级标题格式：例如“2.1.1 关键技术路线剖析”，以此类推。标题中空格为 1 个英文半角空格。 5.明标中体现过的任何图、表、品牌规格型号等内容，不得在暗标中重复出现。 6.暗标部分不做目录。 不符合上述要求的，投标文件将视为无效投标文件。评标委员会如因暗标部分认定其投标无效，须有充分理由说明原因，不得随意认定。
16	其它事项	无
17	特别说明	因本项目采用网上开标交易方式，特别说明如下： 1、远程开标项目的时间均以国家授时中心发布的时间为准。 2、本项目投标文件通过河北省公共资源交易服务平台张家口电子交易系统（以下简称：“电子交易系统”）的专用投标工具软件制作。投标供应商投标文件的编制和上传，应依照招标文件的规定进行。如未按招标文件要求编制、上传电子投标文件，将可能导致投标无效，其后果由投标供应商自负。投标供应商如对使用专用投标工具软件制作文件有疑问的，请拨打客服电话 4009980000、0313-7680600、18603331800 咨询。 3、投标供应商须在规定时间内上传通过专用投标工具软

序号	内 容	说明与要求
		件制作生成的加密投标文件；开标当日，投标供应商不必抵达开标现场，在网上通过电子交易系统参加开评标，并根据需要完成解密、澄清、说明或补正等。 4、投标供应商应在投标截止时间前，提前进入电子交易系统不见面开标大厅，进入对应的标段等待开标。 5、投标截止，电子交易系统发起投标文件解密，投标供应商在各自地点按规定时间自行实施远程解密。因投标供应商网络与电源不稳定、软硬件配置问题、CA 数字证书故障或错用、故意不在要求时限内完成解密等自身原因，导致投标文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超时，视为撤销其投标文件；因电子交易系统发生故障，导致无法按时完成投标文件解密的，可根据实际情况相应延迟解密时间【友情提示：请使用制作电子投标文件的 CA 数字证书进行解密】。 6、开评标远程交互过程中，投标供应商一端参与的人员均被视为投标供应商的法定代表人（单位负责人）或授权委托人，不得以交互人员的资格或身份等问题为由抵赖推脱，须自行承担一切后果。 7、为顺利实现项目开评标的远程交互，建议投标供应商配置的硬件设施有：高配置电脑（操作系统要求 Windows7 及以上，IE 浏览器 IE11 及以上）、高速稳定的网络、电源（不间断）、CA 数字证书等；建议投标供应商具备的软件设施有：安装河北省通用数字证书驱动最新版本（可到河北省公共资源交易服务平台网站 http://ggzy.hebei.gov.cn/hbggfwpt/bszn/005003/005003002/list.html 下载数字证书驱动）。因投标供应商自身软硬件配备不齐全或发生故障等问题而导致在交互过程中出现不稳定或中断等情况的，由投标供应商自身承担一切后果。 8、在电子交易过程中，电子交易系统因网络入侵、网络堵塞、系统受到攻击、停电、病毒感染及系统故障等，造成网上交易无法实现的，由公共资源交易管理机构核实后根据情况暂停交易，并及时将情况通报财政部门。待问题解决以后，在确认没有其他安全问题的情况下，公共资源交易管理机构可确认恢复交易。需另行组织交易的应经财政部门同意，再重新组织开展交易活动。

注：本表内容与投标供应商须知后续内容不一致的，以本表内容为准。

一、总则

1. 适用范围

本招标文件适用于本次招投标活动。

2. 定义

2.1 “采购人”指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.2 “投标供应商”指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.3 “采购中心”指张家口市政府采购中心。

3. 合格投标供应商

3.1 具有本项目实施能力，符合、承认并承诺履行本招标文件各项规定的国内投标供应商均可参加投标。

3.2 投标供应商应当遵守我国的有关法律、法规，具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件和本项目所需的特定条件。具体为：

- 具有独立承担民事责任的能力；
- 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 参加此项采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 法律、行政法规规定的其他条件；

3.3 如不同投标供应商提供的产品为同一品牌的，须按以下要求执行：

（1）采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标供应商参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个参加评标的投标供应商，其他投标无效；

（2）使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标供应商参加同一合同项下投标的，按一家投标供应商计算，评审后得分最高的同品牌投标供应商获得中标供应商推荐资格；评审得分相同的，由采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标供应商获得中标供应商推荐资格，其他同品牌投标供应商不作为中标候选人；

（3）非单一产品采购项目，不同投标供应商提供的核心产品品牌相同的，按前两

款规定处理。

3.4 投标供应商的限制：

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、监测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.5 本次招标是否允许由两个以上投标供应商组成一个联合体以一个投标供应商身份共同投标，详见投标供应商须知前附表第1条。如允许联合体投标，则联合体各方必须符合下列要求：

(1) 以联合体形式进行投标的，参加联合体的投标供应商均应当具备政府采购法第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。

(2) 联合体中有同类资质的投标供应商按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的投标供应商确定资质等级。

(3) 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

(4) 联合体各方均不得再单独参加或者与其他投标供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。否则，联合体及联合体各方的投标无效。

4. 投标费用

投标供应商应当承担所有与准备和参加投标有关的费用，采购中心和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

5. 通知

对与本项目有关的通知（含有关通知、更正公告、变更公告等），采购中心将以在本次招标公告刊登的媒体上发布公告的形式和书面形式（包括纸质材料、短信、传真、电子邮件、手机短信等任一形式，下同），向投标供应商发出，传真和手机号码以投标供应商领取招标文件时所登记的信息为准。收到通知的投标供应商应以书面方式立即予以回复确认并及时告知采购中心，但投标供应商未回复或采购中心未收到回复时，不应作为采购中心未向投标供应商发出该通知的依据，采购中心不因此承担任何责任，有关的招标活动可以继续有效地进行。因登记有误、传真线路故障或其它任何意外情形，导致所发出的通知延迟送达或无法到达投标供应商，除非有适当的证据表明采购中心已经明知该项应当通知的事项并未实际有效到达，且采购中心认为仍有条件和必要及时地再

次补发通知而故意拖延或不予补发通知，则采购中心不因此承担任何责任，有关的招标活动可以继续有效地进行。

6. 招标文件的内容

招标文件由下列六部分内容组成：

第一部分 投标邀请函

第二部分 采购项目内容及要求

第三部分 投标供应商须知

第四部分 评标标准及评标方法

第五部分 合同书格式

第六部分 投标文件格式

7. 招标文件的澄清和修改

采购中心可以对已发出的招标文件、投标邀请函进行必要的澄清或者修改，并在原公告发布媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容为招标文件、投标邀请函的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购中心在投标截止时间至少15日前，以书面形式通过河北省公共资源交易服务平台张家口电子交易系统通知所有获取招标文件的潜在投标供应商；不足15日的，采购中心将顺延提交投标文件的截止时间。

二、投标文件

8. 投标文件的语言和计量单位

8.1 投标供应商提交的投标文件以及投标供应商与采购中心就有关投标的所有来往函电均须使用中文简体字。

8.2 投标文件所使用的计量单位，必须使用国家法定计量单位。

9. 投标文件的组成及相关要求

9.1 投标文件包括商务标（资格部分）、商务标（除资格部分外的明标部分）、技术标（暗标）（包含商务部分暗标）。具体填写要求及格式详见本招标文件第六部分。

投标供应商须按照招标文件要求制作投标文件。

9.2 保证金

（1）本项目不收取投标保证金。

（2）中标供应商按投标供应商须知前附表第3条要求提交履约保证金。

9.3 投标报价

(1) 所有投标报价均以人民币为计算单位。

(2) 如项目分包、投标供应商投报多包的，应对每包分别报价并分别填报报价表。但报价不得超出该包预算；如果该包有最高限价，则不得超出该包最高限价。

(3) 本次招标是否接受有选择报价的投标文件，详见投标供应商须知前附表第4条。

(4) 投标供应商要按投标报价表中的格式填写投标总价及包含的报价项目的明细情况。

(5) 对于有配件、耗材、选件、备件和特殊工具的，还应填报投标货物配件、耗材、选件、备件及特殊工具清单，按照给定格式填写。

(6) 本项目的评审采用综合评分法，最低报价不作为中标的保证。

9.4 本项目是否允许投标供应商将项目的非主体、非关键性工作交由他人完成详见投标供应商须知前附表第5条。

10. 投标内容填写说明

10.1 投标供应商应按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件做出明确响应。

10.2 投标文件应严格按照招标文件第六部分的要求提交，并按规定的统一格式逐项填写。

10.3 投标供应商必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠。

11. 投标文件的有效期限

本项目投标文件的有效期限见投标供应商须知前附表第8条，有效期短于该规定期限的投标无效。

12. 投标文件的签署及其他规定

12.1 组成投标文件的各种文件均应遵守本款规定。

12.2 投标供应商应按照招标文件要求，在投标文件的相应位置加盖投标供应商电子签章，未按要求加盖电子签章的投标无效。

12.3 投标供应商应按照招标文件要求，在投标文件的相应位置加盖法定代表人电子签章，未按要求加盖电子签章的投标无效。

12.4 投标供应商须注意：为提倡诚实信用的投标行为，特别要求投标供应商应本着诚信的原则，在本次投标文件的偏离表和其它偏离文件中，以审慎的态度明确、清楚地披露各项偏离。

12.5 投标文件提交方式以投标供应商须知前附表第9条规定为准，否则投标无效。

12.6 因投标文件字迹潦草、提交资料不清晰或表达不清楚所引起的不利后果由投标供应商承担。

三、投标文件的提交及解密

13. 投标文件的提交

13.1 投标供应商应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，在河北省公共资源交易服务平台张家口电子交易系统上传加密的电子投标文件（格式：*.zjktf），上传时必须得到“上传成功”的确认。请投标供应商在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。**逾期提交或未按照要求提交的投标文件均为无效文件。**

14. 投标文件的解密

根据《投标供应商须知前附表》第12条的要求，投标供应商自行解密，未按要求解密的，将视为无效投标文件。

15. 投标文件的补充、修改和撤回

投标供应商可以在投标截止时间前，对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。

四、开标

16. 开标及有关事项

16.1 采购中心按招标文件规定的时间、地点主持开标活动，投标供应商代表无需到达现场。

16.2 开标时，由投标供应商在规定的时间内，自行在河北省公共资源交易服务平台张家口市电子交易系统对已加密的投标文件进行解密。

16.3 投标供应商不足3家的，不得开标。

16.4 全部解密成功后，由采购中心工作人员开启投标文件，生成并公布开标记录表，由投标供应商进行网上信息确认。

五、资格审查

17. 投标供应商的资格审查

17.1 开标结束后，采购人或采购中心依法对投标供应商的资格进行审查，以确定

投标供应商是否具备投标资格。经审查如果投标供应商不具备招标文件规定的资格要求的投标无效。

根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库[2016]125号，采购人、采购中心在对供应商进行资格审查时通过“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn>）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）、国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn>）查询参加本次政府采购活动的供应商的相关信用记录，并对供应商信用记录进行甄别。信用信息查询记录及相关证据与其他采购文件一并保存。

根据河北省财政厅《河北省2022年政府采购领域优化营商环境工作实施方案》冀财采【2022】6号文件的规定，对人民法院裁定批准重整计划的破产企业，在“信用中国”网站、国家企业信用信息公示系统、金融信用信息基础数据库中申请添加相关企业重整情况信息的，且符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的，允许参与政府采购项目。

对列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝其参加政府采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

根据河北省财政厅《河北省2022年政府采购领域优化营商环境工作实施方案》冀财采【2022】6号文件的规定，在最高人民法院公布的失信被执行人名单库中的供应商应当给予政府采购领域联合惩戒。以联合体名义参与政府采购活动的供应商，有任一方被联合惩戒，则联合体被联合惩戒。对列入失信被执行人名单库且不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的供应商，禁止其参加政府采购活动。

17.2 合格投标供应商不足3家的，不进入评标环节。

六、评标程序和要求

18. 组建评标委员会

采购中心根据政府采购有关法律法规和本招标文件的规定，结合本招标项目的特点组建评标委员会，评标委员会组成见投标供应商须知前附表第8条。评审专家从河北省政府采购评审专家库中，通过随机方式抽取并现场通知；对技术复杂、专业性强的采

采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应专业领域的评审专家。

19. 投标文件符合性审查

19.1 投标文件符合性审查：由评标委员会对符合资格的投标供应商的投标文件除资格外的明标部分和暗标部分进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

19.2 投标供应商存在以下情况之一的投标无效：投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

19.3 评标委员会对投标文件的判定，只依据投标文件内容本身，不依据任何外来证明。

19.4 符合性审查表

商务标（明标）部分

项目	标准	结论
价格响应情况	报价不超过采购预算，且无选择性报价和附有条件的报价	
商务标响应情况	满足招标文件商务部分实质性要求的（不含合同履行期限）	
其他情况	不存在法律法规、规范性文件及招标文件中无效投标认定情形	

技术标（暗标）部分

项目	标准	结论
合同履行期限响应情况	满足招标文件合同履行期限要求的	
服务和技术要求响应情况	满足招标文件服务和技术实质性要求的	
其他情况	不存在招标文件中无效投标认定情形	

20. 投标文件的澄清、说明或者补正

20.1 评标委员会有权要求投标供应商对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误等内容作必要的澄清、说明或者纠正。该要求应当采用电子书面形式,并由评标委员会专家确认。但评标委员会不接受投标供应商主动提出的澄清和解释。

20.2 投标供应商必须按照评标委员会要求的内容和时间采用电子书面形式（暗标部分应按照供应商须知前附表中暗标编制要求提供）做出澄清、说明或者补正,并将加盖投标供应商电子签章,或者由法定代表人或其授权代表签字的扫描件或影印件在线上传提交（电子交易系统对澄清函的电子签章、签字等信息进行技术处理），由评标委员会接收,作为投标文件内容的一部分。投标供应商的澄清、说明或者纠正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

21. 比较与评价

21.1 评标委员会对符合性审查合格的投标文件（如要求提交样品则包含样品）进行商务和技术评估,综合比较与评价；评审应严格按照招标文件中规定的评标标准、方法和中标条件进行。有样品评审的,评标时由评标委员会成员先对投标文件进行评审,再对样品进行评审。

21.2 投标文件报价出现前后不一致的,按照下列规定修正:

- (1) 投标文件中报价表内容与投标文件中相应内容不一致的,以报价表为准;
- (2) 大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以报价表的总价为准,并修改单价;
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正。**修正后的报价由投标供应商确认后产生约束力,投标供应商不确认的,其投标无效。**

21.3 投标文件报价与电子交易平台开标记录表报价不一致的,以投标文件中的报价表为准。出现报价不一致的,对电子交易平台开标记录表进行修正,**修正后的报价由投标供应商确认后产生约束力,投标供应商不确认的,其投标无效。**

21.4 因落实政府采购政策进行价格调整的,以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

21.5 评标委员会认为投标供应商的报价明显低于其他通过符合性审查投标供应商的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时

间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

22. 推荐中标候选人及编写评标报告

22.1 评标委员会根据招标文件对有效投标供应商投标文件技术部分、商务部分，如有样品评分的还应包括样品，进行综合评审打分（项目分包招标的按包分别评审打分），明标部分和暗标部分评审全部结束后，由电子交易系统自动汇总各投标供应商的得分，按照投标供应商得分高低排序，推荐中标候选人。

22.2. 评标委员会根据全体评标委员会成员签字的原始记录和评标结果编写评标报告，并由全体评标委员会成员共同签字确认。

评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

23. 确定中标供应商

采购人应当按投标供应商须知前附表第 11 条规定的方式确定中标供应商。

中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

24. 中标通知

24.1 评标结束后，采购中心将中标结果在河北省政府采购网、河北省公共资源交易服务平台发布公告，同时由采购中心向中标供应商签发电子版《中标通知书》；中标供应商在河北省公共资源交易服务平台张家口电子交易系统自行下载。

24.2 采购中心对未中标的投标供应商不作未中标原因的解释。

24.3 中标通知书是合同的组成部分。

25. 评标过程保密

评标在严格保密的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的不得进入评标现场。有关人员对标评情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

26. 串通投标

有下列情形之一的，视为投标供应商串通投标，其投标无效：

- （1）不同投标供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （2）不同投标供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （3）不同投标供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标供应商的投标文件相互混装；

27. 采购项目无效投标和废标

27.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，认定为无效投标：

（1）明标、暗标未单独上传的；

（2）未按招标文件要求编制投标文件的；

（3）暗标中有暗示供应商信息可能被评委辨别的；

（4）招标文件中明确列明的其他无效投标情形；

（5）不符合法律法规规定的，或采购人不能接受的情形；

27.2 在招标采购中，出现下列情形之一的，予以废标：

（1）符合专业条件的投标供应商或者对招标文件作实质响应的投标供应商数量不足 3 家的；

（2）投标供应商的报价均超过采购预算，采购人不能支付的或因部分投标供应商的报价超过预算，导致合格投标供应商数量不足 3 家的；

（3）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

27.3 废标后，采购中心应当将废标理由通知所有投标供应商。

七、签订合同和上传验收报告

28. 签订合同和上传验收报告

28.1 中标供应商应在《中标通知书》签发之日起 30 日内与采购人签订政府采购合同（在张家口市公共资源交易综合信息平台上网签合同）。

中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

28.2 中标供应商应按照招标文件、投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容与采购人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标供应商投标文件作实质性修改。采购人不得向中标供应商提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

28.3 在合同履行中，采购人如需追加与合同标的相同的货物，在不改变合同其他

条款的前提下，中标供应商可与采购人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。

28.4 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上进行公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

28.5 验收报告：采购人在完成验收2个工作日内，须将验收报告在河北省公共资源交易服务平台张家口电子交易系统上进行上传。

八、中标服务费

29. 本次招标不收取中标服务费。

九、保密和披露

30. 保密

投标供应商自领取招标文件之日起，须承诺承担本招标项目的保密义务，不得将因本次招标获得的信息向第三人传播。

31. 披露

31.1 采购中心有权将投标供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审标书的有关人员披露。

31.2 在采购中心认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购中心无须事先征求投标供应商/中标供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、投标供应商/中标供应商的名称及地址、投标文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及投标供应商、中标供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

十、询问和质疑

32. 供应商有权就招标事宜提出询问和质疑

32.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以提出询问。其中招标文件中的采购需求（技术要求、商务要求）、资格证明文件、评定内容及标准、评标过程和中标（成交）结果等内容向采购人提出询问，其他事项向采购中心提出询问。

32.2 供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式提出质疑。其中招标文件中的采购需求（技术要求、商务要求）、资格证明文件、评定内容及标准、评标过程和中标（成交）结果向采购人提出质疑，其他事项向采购中心提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

32.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑材料一式二份。包括：1、质疑函原件（详见附件质疑函格式）；2、必要的证明材料；3、质疑供应商为自然人的，提供自然人身份证复印件；质疑供应商为法人或者其他组织的，提供营业执照等证明文件复印件、法定代表人身份证明书原件（含身份证复印件）；4、质疑供应商委托代理人进行质疑的，还应提供质疑供应商签署的授权委托书原件（含代理人身份证复印件或受托法人营业执照等证明复印件）；5、质疑供应商前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明原件；6、质疑供应商对采购文件提出质疑的，提供已依法获取其可质疑的采购文件证明复印件。

以上所有复印件，质疑供应商为自然人的，应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应加盖公章。

32.4 采购人或采购中心在3个工作日内对供应商依法提出的询问做出答复；采购人或采购中心在收到书面质疑后7个工作日内做出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

32.5 供应商进行虚假和恶意质疑的，采购中心可以提请政府采购监管部门将其列入不良记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并将处理决定在相关政府采购媒体上公布。

32.6 质疑供应商对采购人或采购中心的答复不满意以及采购人或采购中心未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向政府采购监管部门进行投诉。

注：接收质疑的联系方式详见招标文件第一部分投标邀请函中的联系方式。

第四部分 评标方法和评定内容及标准

一、评标方法

本次招标采用综合评分法。评标委员会依据“二、评定内容及标准”的规定对有效投标供应商的投标文件、资料等进行综合打分，并汇总每个投标供应商的得分。评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标供应商为排名第一的中标候选人。

采购人按投标供应商须知前附表第 11 条的规定确定中标供应商，项目分包采购的按包确定中标供应商。

二、评定内容及标准

商务标（明标）评分表

序号	评审因素	标准分	评分标准
1	投标报价	30 分	价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标供应商的价格分=（评标基准价/投标报价）× 30%×100
2	服务经验与能力	17 分	1、投标供应商讲师团队，能提供讲师与头部电商企业的签约合同的，每提供 1 人得 2 分，最高得 10 分。 2、投标供应商讲师团队，讲师具备中英双语教学能力（须提供 CET-6 或以上证书），提供 1 人得 1 分，最高得 3 分。 3、投标供应商或核心产品厂商每提供一份国家级教学成果奖得 4 分，提供一个省级教学成果奖得 2 分，最高得 4 分。 注：以上证明材料扫描件或影印件加盖投标供应商电子签章放入投标文件中。
3	公司实力	12 分	1.投标供应商或核心产品厂商类似项目业绩，每提供一份类似业绩的得 0.5 分，最高得 2 分。以合同或协议书为依据。 2.投标供应商或产教融合创新创业平台厂商须提供对

			应的产教融合或专创融合或就创融合相关的软件著作权，每提供1项得1分，最高得2分。以软件著作权为依据。 3.投标供应商或产教融合创新创业平台厂商具有承办省级或校级创新创业项目路演及竞赛的成功案例，每提供1个案例得1分，最高4分。以省级或校级创新创业项目路演及竞赛通知文件为依据 4. 投标供应商或产教融合创新创业平台厂商具有10万以上注册用户的使用验证，得1分。以平台注册用户截图证明为依据 5. 有100家以上院校使用客户的得1分、有200家以上院校使用客户的得2分、有300家以上院校使用客户的得3分，提供截图证明，最多得3分，不满足不得分。以平台院校客户注册截图证明为依据。 注：以上证明材料扫描件或影印件加盖投标供应商电子签章放入投标文件中。
4	政府采购政策加分	1分	所投产品属于节能产品政府采购品目清单、环境标志产品政府采购品目清单优先采购的，每有一个证书加0.5分，加到标准分为止。 注：以上证明材料扫描件或影印件加盖投标供应商电子签章放入投标文件中。
合计		60分	

注：未按上表中对应要求提供资料的，该项不加分。

技术标（暗标）评分表

1	技术响应	30分	完全符合招标文件技术要求得5分； 在此基础上，招标文件技术要求中★号标注的每一项技术要求，投标供应商在最低要求基础上，每增加1条（份/项）加0.5分，加满1分为止。 所有★号标注条款，最高加25分。
2	技术方案	3分	投标供应商提供技术方案，至少需包括教学资源设计与内容、实战任务书、配套工具软件等。 方案科学合理、内容详实、全面具体，可行，与项

			目契合的得 3 分； 方案合理、详实、可行，契合的得 2 分； 方案合理、可行，契合的得 1 分； 其它情况不得分。
3	培训方案	3 分	投标供应商提供培训方案，至少需包括教学时间安排、培训大纲、师资介绍等，方案科学合理、内容详实、全面具体，可行，与项目契合的得 3 分； 方案合理、详实、可行，契合的得 2 分； 方案合理、可行，契合的得 1 分； 其它情况不得分。
4	应急处理方案	2 分	投标供应商提供应急处理方案，方案科学合理、内容详实、全面具体，可行，与项目契合的得 2 分； 方案合理、可行，契合的得 1 分； 其它情况不得分。
5	售后服务	2 分	投标供应商提供售后服务方案，至少需包括质量保障方案、质保期内服务、质保期外服务等，方案科学合理、内容详实、全面具体，可行，与项目契合的得 2 分； 方案合理、可行，契合的得 1 分； 其它情况不得分。
合计		40 分	

第五部分 合同书格式（参考格式）

政府采购合同(中小企业预留合同)

项目编号：_____

甲方：

乙方：

在_____项目公开招标过程中，乙方中标，经双方协商一致，订立本合同以便共同遵守。

一、甲、乙双方均应遵守《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及相关法律制度规定，并各自履行本合同约定的义务，承担相关法律责任。

二、本“合同”系指双方已达成的协议，即由双方签订的合同格式中的文件，包括所有的附件、附录和组成合同部分的所有其他文件。

三、下列文件均为本合同不可分割的部分，具有互相补充互相说明的效力。

1. 招标文件 2. 投标文件 3. 中标通知书 4. 与本次招标有关的其它资料

四、适用范围：本合同条款仅适用本次招标活动。

五、标的、数量和质量：

六、履行期限、地点及方式：

七、定价方式、中标价格及付款方式：

八、履约验收方案：

九、甲方对乙方提供的货物或者服务提出投诉的，经查确有问题的，乙方全部（或部分）履约保证金将不予退还，取消乙方的中标供应商资格，甲方可单方面解除合同，乙方一年到三年内不得参与张家口市政府采购中心组织的政府采购活动。

十、乙方在合同有效期内，不配合政府采购监督、售后服务质量差，一经核实，其全部（或部分）履约保证金将不予退还，甲方可单方面终止合同。

十一、在合同履行期内，任何一方因不可抗力事件造成不能履行合同时，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。不可抗力事件延续 60 天及以上，双方应通过友好协商的方式，决定是否继续履行合同事宜。

十二、招标、投标过程中，招标文件、投标文件及澄清文件等都是签订本合同的依据，供需双方必须全面遵守。如有违反，应承担违约责任。

十三、因产品的质量问题的发生争议时，以技术监督部门或其指定的技术鉴定单位的质量鉴定结果为准。

十四、违约责任

（一）乙方所提供的货物或服务与合同要求不符，应承担责任，乙方应按甲方同意的下述一种或多种方法解决索赔事宜。

1. 乙方按甲方要求取消其不符合要求的货物或服务项目，退还已收取的该项货物或服务的全部费用（包括零配件费、工时费）；

2. 对于情节轻微的，经双方同意可降低该项货物或服务的价格标准；

3. 对于情节严重、造成甲方损失金额较大的，甲方有权终止部分或全部合同，并赔偿经权威机构认定的甲方因此造成的损失。

（二）如果甲方提出索赔通知后 10 天内乙方未能予以答复，该索赔应视为已被乙方接受。若乙方未能在甲方提出索赔通知的 10 天内或甲方同意的更长时间内，按甲方同意的上述任何一种方式处理索赔事宜，甲方将从乙方提供的履约保证金中扣除索赔金额，同时保留进一步要求赔偿的权利。

（三）根据河北省财政厅《河北省 2022 年政府采购领域优化营商环境工作实施方案》冀财采【2022】6 号文件的规定，因政策变化、规范调整而不履约合同约定，造成企业合法利益受损的情形，由甲方邀请第三方专业机构对受损情形进行定损，甲方根据定损情况进行补偿。

十五、履约保证金

履约保证金退还的方式、时间、条件和不予退还的情形及逾期退还履约保证金的违约责任。

十六、风险管控措施：

十七、争议的解决

（一）在履行合同过程中发生的与合同有关的争端，双方应首先通过友好协商的方式予以解决，经双方协商，在 30 天内不能达成一致时，应提交河北省张家口市仲裁委员会。

（二）仲裁裁决应为最终决定，并对双方具有约束力。

（三）仲裁期间，除正在进行的仲裁部分外，合同其他部分继续执行。

（四）本合同发生的任何争议均由合同签订地进行属地管辖。

十八、本合同未尽事宜，按《中华人民共和国民法典》有关规定处理。

十九、合同中止

出现下列情况之一的合同自动中止：

- （一）发生不可抗力时；
- （二）一方不履行合同条款时。

二十、合同的修改

对于合同的未尽事宜，需进行修改、补充和完善的，甲、乙双方必须就所修改的内容签订书面的补充合同，作为合同的附件，与本合同具有同等法律效力。

二十一、适用法律

本合同应按中华人民共和国的相关法律解释。

二十二、合同生效

本合同签订之日起开始生效。

二十三、本合同共页，一式四份，甲乙双方、张家口市政府采购中心及政府采购监督管理部门各执一份，具有同等法律效力。

甲方：（单位盖章）_____乙方：（单位盖章）_____

法定代表人：（签字）_____法定代表人：（签字）_____

地址：_____地址：_____

开户银行：_____开户银行：_____

账号：_____账号：_____

电话：_____电话：_____

年 月 日签订

签订地点：

第六部分 投标文件格式

一、投标供应商提交文件须知

1. 投标供应商应严格按照下述规定的全部格式文件以及其他有关资料填写，并在河北省公共资源交易服务平台张家口电子交易系统（<http://www.hebpr.gov.cn/hbggfwpt/>）上传，若未按照招标文件要求上传的投标文件导致查找不到，后果由投标供应商自行承担。
- 2、所附表格中要求回答的全部问题和信息都必须正面回答。
- 3、投标供应商应保证全部声明和问题的回答是真实的和准确的。
- 4、投标供应商提交的材料将被妥善保管，但不退还。
- 5、全部文件应按投标供应商须知中的规定提交。

二、投标文件格式如下：

投标文件封面格式（商务标资格审查部分）

投标供应商必须按采购中心提供的投标文件封面格式制作投标文件封面。

项目编号：_____

_____项目

政府采购公开招标

投 标 文 件

（商务标资格审查部分）

集中采购机构：张家口市政府采购中心_____

采 购 人：_____

投 标 人：（电子签章）_____

统一社会信用代码：_____

地 址：_____

法定代表人：（电子签章）_____

联系电话：_____

投标截止时间：_____

包 别：_____

目录:

请投标供应商按招标文件第二部分第五项投标供应商资格证明文件要求的顺序自行编制目录

资格证明文件

（按招标文件要求提供）

附：承 诺 函

采购人名称：

我单位完全符合“《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第（二）款具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度和第（四）款有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录”的要求。

特此承诺。

供应商(电子签章)：

法定代表人(电子签章)：

年 月 日

注：本承诺函将随中标、成交公告一并公示。

附：法定代表人身份证明书和法定代表人授权委托书

（一）法定代表人身份证明书

张家口市政府采购中心：

_____同志，在我单位任_____职务，是我单位的法定代表人。

特此证明

身份证（正、反面）

供应商（电子签章）：

法定代表人（电子签章）：

年 月 日

（二）法定代表人授权委托书

兹委托（姓名）同志为我单位参加张家口市政府采购中心（项目名称）采购招标（项目编号）（包别）的投标代理人，以本公司名义处理相关事宜。

本授权书于签字之日起生效。

附投标代理人情况：

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____

职务：_____

详细通讯地址：_____

电话：_____ 邮箱：_____

邮政编码：_____

身份证（正、反面）

供应商（电子签章）：

法定代表人（电子签章）：

年 月 日

注：《投标供应商须知》中涉及法定代表人授权事项的，按此格式提供法定代表人授权委托书，不涉及的无需提供。

附：参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明格式

前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

由投标供应商自行声明

投标供应商(电子签章)：

法定代表人(电子签章)：

年 月 日

附：政府采购法实施条例第十八条要求的承诺函

格式自拟

企业名称（电子签章）：

日 期：

附：中小企业声明函格式

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（电子签章）：

日 期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附：残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（电子签章）：

日 期：

注：如不涉及可不提供。

附：监狱企业单位证明材料

注：如不涉及可不提供。

附：本项目中小企业产品所占比重表

本项目中小企业产品所占比重表

序号	产品名称	产品生产企业名称	所属行业	品牌	产品生产企业规模类型	总金额
1						
2						
3						
4						
5						
6	...					
中小企业产品合计（小写）： 元；小微企业产品合计（小写）： 元 本项目中小企业产品合计占比投标总价：（ %）；其中：小微企业产品合计占比中小企业产品合计（ %）。						

注：1、表格不足可续填，须逐条填写。

2、产品生产企业规模类型填写“大型、中型、小型、微型”；

3、本项目投标产品中小企业产品和小微企业产品占比均不得低于招标文件第三部分“投标供应商须知前附表”第七项“本项目中小微企业产品所占比重”中的数额，否则为无效投标文件。

4、表中的序号上应与“报价表”中的序号一致。

投标供应商(电子签章)：

法定代表人(电子签章)：

年 月 日

注：为中小企业预留采购份额的必须提供，不涉及的不提供。

投标文件封面格式（商务标除资格部分外的明标部分）

投标供应商必须按采购中心提供的投标文件封面格式制作投标文件封面。

项目编号：_____

_____项目

政府采购公开招标

投 标 文 件

（商务标除资格部分外的明标部分）

集中采购机构：张家口市政府采购中心

采 购 人：_____

投 标 人：（电子签章）_____

统一社会信用代码：_____

地 址：_____

法定代表人：（电子签章）_____

联系电话：_____

投标截止时间：_____

包 别：_____

一、投标函

致：张家口市政府采购中心

我方已仔细研究了项目编号_____项目名称_____ 公开招标文件的全部内容，正式提交投标文件。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

1、按招标文件规定，_____项目政府采购（如分包采购需写明投标包号）投标报价为人民币大写：_____，小写：¥_____元。

2、我方同意在本项目招标文件中规定的开标日起的有效期内遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。

3、我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的投标供应商应当具备的全部条件。

4、提供投标供应商须知规定的全部投标文件。

5、我方承诺：完全理解投标报价超过公布的预算金额（如有最高限价，则为最高限价）时，投标将被拒绝。

6、承诺完全满足和响应招标文件中的各项商务和技术要求，若有偏差，已在投标文件偏离表中予以明确特别说明。

7、保证遵守招标文件的所有规定。

8、如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标，我方将承担相应的责任。

9、我方完全理解贵方不一定接受最低价的投标。

10、我方愿意向贵方提供任何与本项投标有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方做出的一切承诺的证明材料。

11、我方已详细审核全部投标文件，包括投标文件修改书（如有的话）、参考资料及有关附件，确认无误。

12、本项目投标有效期：60 日历天（从提交投标文件截止之日起算）

13、我方承诺：采购人若需追加采购本项目招标文件所列货物及相关服务的，在不改变合同其他实质性条款的前提下，按相同或更优惠的折扣率保证供货。

14、一旦我方中标，我方将保证忠实地执行双方所签订的合同，并严格按照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》的规定履行自己的责任和义务。

与本次投标有关的联系方式为：

地址：

邮政编码：

联系人：

电话：

传真：

投标供应商(电子签章)：

法定代表人(电子签章)：

年 月 日

二、报价表

项目名称：

项目编号：（如分包采购需写明投标包号）

序号	产品名称	品牌	规格型号	产地及厂家	单价（元）	数量（台/套）	合计（元）	节能产品认证证书号	中国环境标志认证证书号	备注
1										
2										
.....										
报价总计	人民币小写（万元）									
	人民币大写（万元）									

注：1、表中未尽事宜，请附文字说明。

2、表格不足可续填，不可缺项，须逐条填写。

3、节能产品认证证书号、环境标志产品认证证书号一栏，依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品填写，政府强制采购产品的，在节能产品认证证书号前填加“●”标注。如不涉及无需填写。

投标供应商(电子签章)：

法定代表人(电子签章)：

年 月 日

附：备品备件价格表

项目名称：_____

项目编号：_____（如分包采购需写明投标包号）

序号	名称	品牌	规格型号	生产厂家	单价（元）
1					
2					
.....					

注：1. 表格不足可续填。

2. 本表中单价不作为价格评审因素，仅作为售后备品备件价格依据。

投标供应商(电子签章)：

法定代表人(电子签章)：

年 月 日

注：不涉及可不提供。

三、技术要求中明确要求提供的相关证明材料

请投标供应商按招标文件第二部分第三项技术要求中的内容提供

四、商务要求响应

投标供应商须按招标文件第二部分第四项商务要求（合同履行期限除外）中的内容逐条进行响应

投标供应商(电子签章):

法定代表人(电子签章):

年 月 日

五、政府采购相关政策要求证明文件

详见招标文件第二部分第六项政府采购相关政策要求，如不涉及可不提供。

“涉及政府采购政策相关要求价格给予扣除的货物清单”格式见附表。

六、明标评定内容及标准表中相关证明资料及其他应提供的资料

（含技术要求中的涉及相关截图等证明材料，不涉及内容做遮挡处理）

请投标供应商自行编制内容，其中“类似项目业绩表”格式见附件。

七、项目履行需要的相关人员信息表

项目名称：_____

项目编号：_____（如分包采购需写明投标包号）

序号	人员分工	姓名	学历	职称	专业技术资格证明	备注
1						
2						
3						
4						
5						
.....						

注：后附以上人员身份证、学历证书（如有）、专业技术资格证明（如有）、职业资格证书（如有）等并加盖投标供应商电子签章。

投标供应商(电子签章)：

法定代表人(电子签章)：

年 月 日

附：中小企业声明函格式

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（电子签章）：

日期：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注：对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，提供的货物全部为小微企业制造且符合财库〔2020〕46号《政府采购促进中小企业发展管理办法》及财库〔2022〕19号《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》规定的小微企业可提供，其他情况无需提供。

附：涉及政府采购政策相关要求并给予价格加分的货物清单格式

涉及政府采购政策相关要求并给予价格加分的货物清单

序号	产品名称	品牌	规格型号	产地及厂家	单价（元）	数量（台/套）	小计（元）	是否属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购产品	是否属于《环境标志产品政府采购清单》中的产品
合计									

注：1、此清单只填列涉及招标文件第二部分第七项《节能产品政府采购品目清单》中的优先采购、《环境标志产品政府采购品目清单》中的优先采购的货物。如所投货物均不涉及以上政策的，无需提供。

2、如涉及其中项的填写“是”，不涉及的填写“否”。“是”、“否”必须填写。

3、表中的序号上应与“报价表”中的序号一致。

附：类似项目业绩表格式

项目业绩表

序号	项目名称	采购单位	合同签订时间	合同金额 (万元)	中标公告 媒体	履约验收 情况	备注
1							
2							
3							
...							

注：本表后附招标文件第四部分第二项评定内容及标准中业绩要求的证明资料。

投标供应商(电子签章)：

法定代表人(电子签章)：

年 月 日

注：如不涉及可不提供。

投标文件封面格式（技术标暗标部分）

投标供应商必须按采购中心提供的投标文件封面格式制作投标文件封面

（以下内容及格式不得进行更改，否则为无效投标文件）。

政府采购公开招标投标文件（服务和技术标暗标部分）

项目编号：

项目名称：

集中采购机构：张家口市政府采购中心

采购人：

投标截止时间：

附：投标货物技术规格及偏离程度表

项目名称：

项目编号：（如分包采购则需注明投标包号）

序号	产品名称	招标文件技术参数、指标	投标文件响应参数、指标	是否符合或优于 (是/否)

注：1、表格不足可续填，须逐条填写。

2、表格中的产品名称须为招标文件中的产品名称，投标供应商应对招标文件技术参数、指标做出明确响应；投标文件对应参数、指标应按投标产品实际情况，凡技术要求中的涉及相关截图等证明材料放置于商务明标中响应，其它不涉及内容做遮挡处理，否则按无效投标处理。

3、表中的序号应与“报价表”中的序号一致。

4、明标中体现过的任何图、表、品牌规格型号等内容，不得在暗标中重复出现。否则按无效投标处理。

附：技术或服务方案部分
按照招标文件要求编制

附：商务响应（仅限于合同履行期限）

附：质疑函范本格式

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

.....

法律依据：

.....

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章):

公章:

日期:

质疑函制作说明:

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的身份证复印件或者企业名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。